

パソコン楽習帳

Vol. 49

2004年11月1日

Word 技・技・テクニック③

写真を絵柄に沿って切り抜くには？

デジカメで取った写真を Word 文書に配置する機会も多い。余計な部分はトリミング処理をしますが「四角」でしかできません。ハート型にトリミングしたい、絵柄に沿ってトリミングしたい・・・というときには？

1. 絵柄に合わせてフリーフォームを描く

〔挿入(I)〕 - 〔図(P)〕 - 〔ファイルから(F)〕などで写真を入れる。

〔図形描画〕ツールバーの〔オートシェイプ(U)〕〔線(L)〕〔フリーフォーム〕をクリック。

柄に合わせてフリーフォームを描く(曲がり角でクリックすれば多角形も描ける)書き終えた

た

ら始点の位置でダブルクリック。

フリーフォームの線上でマウスの右ボタンをクリックし、〔頂点の編集(E)〕をクリックして線をなめらかに調整。作業しやすいように、塗りつぶしの色、枠線の色と太さを変えておくと良い。

画像処理ソフトなどを使い、写真自体を絵柄ぎりぎりにトリミングしておく。



フリーフォームで
だいたいの輪郭を描く



描き終えた直後



塗りつぶしの色を「なし」
にして枠線を太くした



線をなめらかにした



写真を削除

2. フリーフォームの中を写真で塗りつぶす

フリーフォームをクリック。

〔図形描画〕ツールバーの〔塗りつぶしの色〕のボタンをクリックし、〔塗りつぶし効果(F)〕をクリック。

〔図〕タブをクリックする。

〔図の選択(L)〕ボタンをクリックし、中に入れる写真のファイルを指定する。

フリーフォームが指定した写真で塗りつぶされる、枠線の色を「なし」にすれば、切り抜いた写真に見える！



ここをクリックして、写真ファイル
を指定すると、図欄に画像とファイル
名が表示される



枠線の色を
「なし」にして完成！



フリーフォームが
写真で塗りつぶされた

IT 何から始めればいいのか？

ホームページを作りたいけど、まず何をすればいいのか？

顧客の管理・対応をきちんとするためのノウハウは？

今使っているパソコンやソフトをもっと仕事に活用したい・・・！

こんな時は白川 OA に
お問合せ下さい。

TEL : 0574-74-0013

FAX : 0574-72-2008

PC 買い替え時?

どんどん新しいモデルが出て、新旧交代が早いPC。でも、次々と新しいモデルに買い換えないといけないなんて事は全くありません。大事なのは性能の高さではなく、自分が何をしたいのか用途を明確にして、それに必要十分な性能であればいい。やみくもに新しい機種に買い替えるのではなく、自分の状況や用途に合わせて検討していく方が賢明。ワープロや電子メール、ホームページ閲覧、デジカメ画像の閲覧・保存なら古いパソコンでも不自由はありません。文字やあまり大きくない写真を扱う程度であれば、5、6年前のパソコンでもストレスはまず感じないし、デジカメの画像もこまめにCD-Rにデータ移動しておけば、ハードディスクが満杯になる心配もありません。

一方でテレビやビデオの映像をパソコンに取り込んで自分で編集して、最後はDVDに記録し楽しみたいとなると、どうしても性能の高いパソコンやドライブなどが必要となります。それもここ1、2年以内のモデルでないと遅くてイライラさせられる事になるでしょう。

パソコンの性能は、だいたいの目安として計算スピードで比較できます。いわゆる「ペンティアム4、2.4GHz」などと表現するときの後ろの数字のことです。この数字が大きいほど、またMHzよりはGHzの方が1秒間にたくさんの計算が出来ることを意味し、快適に動きます。メールやインターネット閲覧やちょっとした挨拶状づくりなどが主な用途であれば、最先端の高性能が必ずしも必要という訳ではありません。古いパソコンだからダメとあきらめずに、自分がパソコンでやりたいことをよく見直して、買い替えるのか判断するのがいいでしょう。(出典：日本経済新聞)

目的	備考	必須(MHz)	推奨(MHz)
電子メール送受信	文字メール送受信の場合	133以上	300以上
Word、Excel	画像を入れると重くなる	233以上	400以上
CD-R データ書き込み	要CD-R/RWドライブ	300以上	300以上
市販のDVDビデオ再生	要DVD-Rドライブ	400以上	500以上
インターネットTV電話を使用	要マイクとWebカメラ	500以上	500以上
パソコン上でテレビ観賞	要テレビチューナーカード	600以上	700以上
ビデオ映像編集・DVDに保存	要書き込み型DVDドライブ	700以上	800以上

商い上手の早じまい

ビジネス格言集

数が少ないとか、日持ちがしそうな商品に対し、消費者の購買意欲はより高まる。いつでも買えると消費者に思われては駄目で、商売のうまい店は品物が売れるのを待ってずっと店を開けているようなまねはしない。

「IBIZA」ブランドで知られる革製バッグメーカー、イビザ(東京、港)は同じ商品は少量しか作らない。「賞観期限」と称し販売期限は基本的には一ヶ月で、一つの商品の生産数は原則四十個に限っている。売れ行きがよければ増産するが賞観期限が過ぎれば商品は店頭から消え、作り替えられる。

「心理マーケティングの技術」の著者、重田修治さんは「今後、いつ買えるかわからなければ、今買うしかないという心理が働く。お客は期限限定、数量限定にひかれる」という。テレビショッピングで、数を限定して販売し、残りの個数をリアルタイムで画面に表示するシーンに出くわす。飢餓感と焦りを呼ぶ。これも「希少性の心理マーケティング」といえる。【出典：日経】

インターネットやホームページをはじめたいけど、何と何が必要なの？

全社員にメールアドレスを持たせたいなー。どうしたら？

インターネットの手続きってどうやるの？

料金は高いの？システム管理者はどうするの？

独自ドメインってどうすれば取れるの？

早い物勝ちってホント？

インターネット接続サービス ホームページ作成 &管理サービス

白川OAインターネット事業部

TEL : 0574-74-0013

FAX : 0574-72-2008

白川OAではインターネット接続のお手伝いをしていきます。インターネットが使えるように設定したい、メールの使い方が知りたい、ホームページを作りたい等のご要望は上記までお問い合わせ下さい。

ネットオークション

物が多すぎてどうにかしたい。本当は処分したいけど、捨てられない。そんな人は少なくない。捨てられるのがはばかれるのなら人にあげたり売ってしまえば精神的にはかなり楽に処分できる。そこで注目したいのがネットオークション。フリーマーケットのように、ネットサービスのオークションで、家財や身の回りの不要品を処分してしまうシステムとして考えてみよう。日本のヤフーオークションは、世界第2位の巨大オークション。取扱高も月平均約450億円、平均総出展数でも603万件。利用ユーザーも400万人というスケール。

まずは出品前に、どんなものがあるかを「検索」を使って調べよう。コタツ、ラジカセなどとそのまま入力して検索。すると、類似した商品の内容や価格の相場などが、わかってくるはず。あなたが2束3文だと思っていたものに、意外といい値段がついていることを発見するはず。オークションの場合は中古市場の原則と同じで、需要と供給の関係で、価値あるものには値段がつき、そうでないものには付かない。一般的に希少価値の高いもの、ブランド力のある物にはいい値段が付く場合があります。高く売れる傾向なのは、ベビー用品・衣類、ブランド品、シリーズが揃った本など。意外なところではブランド品の紙袋（ルイヴィトンなど）も。一方で大きいもの、重いもの（家具等）汚いもの（状態が悪い）は難しいようです。最近は処分するだけでも費用がかかるのが当たり前。たとえ10円などの低い値段で落札されたとしても、送料は相手持ちのケースも多く、処分費用が抑えられます。また幸運にもいい値段が付けばちょっとしたお小遣いが出来たと発想を切り替えてみては。収納が増えれば増える程実は不要品が増えてしまうもの。あなたの家のタンスや押入れ、物置の中を棚卸しし、オークションで処分してみてもいいですか。

主要オークション情報

Yahoo! オークション http://auctions.yahoo.co.jp/	
プレミアム会員費	294円（月額）
出品料	1商品につき10.5円
落札システム手数料	落札価格の3.15%
楽天市場スーパーオークション http://www.rakuten.co.jp/auction/	
会員登録・出品料	無料
落札システム利用料	落札価格の5.25% （当初30日間無料）
ビiddersオークション http://www.bidders.co.jp/	
会員登録・出品料	無料
落札システム利用料	落札価格の2.625%

クリック&モルタル

実際の店舗販売とネット通販の両方を行なう

インターネットだけで商品販売などのビジネスを行なう事業者をピュアプレイヤーといい、店舗での販売とインターネットでのビジネスの両方を行なうものをクリック&モルタルといいます。アメリカでは1995年にウィンドウズ95の爆発的ヒットによりパソコンが家庭に普及し、あわせてブラウザの標準化がなされ、インターネット人口が急拡大しました。この年にピュアプレイヤーとして華々しく登場したのが、バーチャルショップの書店であるアマゾン・ドット・コムでした。開店当初から100万を超える書籍を在庫し、ネット上で最大4割引きするというディスカウント商法を始めました。そしてその狙いは見事に適中し、倍々ゲームで売上を伸ばしていきました。これがドットコムブームを生み、CD販売、玩具販売などに次々とピュアプレイヤーが登場してきました。このようなピュアプレイヤーに対し実際の店舗をブリック&モルタル（「レンガとセメント」という意味）といいます。ブリック&モルタルであった最大手書店バーンズ&ノーブルはアマゾンの急成長を見て、店舗を持ちながら、新しいチャネルとして書籍のネット通販に進出しました。そしてこれを契機に、ピュアプレイヤーの進出した分野に次々と大手ブリック&モルタルが進出していき、彼らはクリック（マウスのクリックの意味）&モルタルと呼ばれました。クリック&モルタルには店舗販売とネット通販を行なうものだけでなく、受注をネットで、物流・決済を実店舗で行なうものも含まれます。

【出典：IT活用の実際】

IT活用術

白川 OA インターネット事業部

ISDN について知りたい
インターネットを始めたい
ホームページを作りたい

<http://www1.ocn.ne.jp/~soa/>

パソコンを始めたい
メールの使い方を教えて欲しい
LAN について知りたい
新たに商売を始めたい

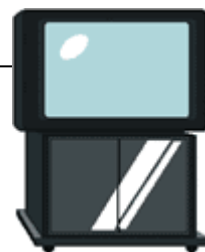
E-mail : soasys@poplar.ocn.ne.jp

こんなとき
ご連絡ください
電話 0574-74-0013
FAX 0574-72-2008

担当 / 加藤・奥村

薄型大画面でTV生活

薄型大画面テレビは、同サイズのブラウン管タイプに比べて3~4倍と高価格。購入層で一番多いのが50~60代のシニア。次に多いのが新婚カップル。嫁入り道具のアイテムになっているようで、一般的に新築やリフォーム、移転時の買い替えが多いとか。やはり「21世紀の薄型大画面」は憧れの生活の具現化。今までのリビングを基準に判断すれば、薄型大画面は、ブラウン管に比べて、横長で通常放送だとやや小さく感じます。迫力を求めるならサイズアップの意識を持ってください。液晶にしるプラズマにしる、画面が大きくなれば、画質も荒れてきますが、ハイビジョン放送ならかなり良質な画面で見ることが出来ます。最近、再び透過型のプロジェクタ方式が低価格で登場。液晶とプラズマには特徴があり、画質や省エネ、長寿命、明るいリビングなら液晶方式、50インチクラスや、動きの速い映像を追及するならプラズマ方式を選びましょう。



チェック	オススメ	選択のポイント
きめ細かさ	液晶	液晶の方が画素の間隔が狭く、しっかりと緻密な印象が得られる
画面ムラ	プラズマ	正面ではさほどわからないが、液晶は斜めから見た場合に多少弱い
クッキリ感	液晶	液晶は黒い部分をクッキリ表現。プラズマでは黒がやや明るくなる
滑らかさ	プラズマ	滑らかさでいえば、プラズマは多少不自然。人の顔などのグラデーションでチェック
「動き」への対応	プラズマ	アクション映画や動きの速いものなら、プラズマ。液晶も改善傾向。
画面	プラズマ	現在液晶は最大46インチ(サムソン)。プラズマの主流は50インチ。最大は63インチ(富士通)
価格	液晶	液晶に比べプラズマは2割前後割安。サイズが大きくなるほど割安。
耐久性	液晶	1日8時間使用でプラズマ10年(3万時間) 液晶20年(6万時間)

(出典：日本経済新聞)

新札考

一新されたお札 - 日本銀行券が11月1日から流通する。

今回、新札の肖像として選ばれたのは、野口英世 = 日本の科学技術を世界にアピールする狙い、樋口一葉 = 「男女共同参画社会」を表現するため、福沢諭吉 = あまり偽造されていないので続投、という三者である。お札に肖像画を乗せるのは、「人物像は模刻、模写が難しいというひとの顔は印象に残りやすいため、わずかな違いでも用意に判別できる」という理由がる。樋口一葉よりは平塚らいてうの方が、野口英世よりは北里柴三郎の方が、福沢諭吉よりは...と、人物の差こそあれ、皆が考えているのではないか。というのは、今回採用された肖像の三者がそれぞれ、お金で苦労しているからだ。樋口一葉は周知のとおり、野口英世は浪費癖があり、福沢諭吉は相続した家の借金に苦しんだからだ。これを理由に今回の肖像の採用に異を唱える人は多い。しかし、日本銀行券に肖像

が採用されるほどの人物でさえも、その人生ではさまざまな苦労を経験しているということもとても興味深い。



お札は、約20年でデザインが一新されるという。

そのときは、誰の肖像が登場するのだろうか。川端康成、湯川秀樹、朝永振一郎、または聖徳太子復活か。もしかしたら100年後には黒澤明・手塚治虫が採用されるかもしれない。想像は膨らむ。と同時に、日本には非常に多くの「お札に肖像をのせてしかるべき人物」がいることに、改めて気づく。暗いニュースや悲観的な将来が叫ばれている現在、最新の技術によって印刷された新札を手し、改めて日本について考えてみるのもいい。(出典：季節風)

NEC FUJITSU IBM Apple

岐阜県商工会連合会推薦

白川町商工会推薦 ケイリマン販売指定店

白川町青色申告会推薦 N T T 取次店

有限会社 白川オフィスオートメーション
〒509-1105

岐阜県加茂郡白川町河岐1738番地 ホワイトベル2F

TEL : 0574-74-0013 / FAX : 0574-72-2008

E-Mail : soasys@poplar.ocn.ne.jp