

パソコン楽習帳

Vol. 33

2003年7月1日

中国のパソコン

中国では CPU は「中央处理器」、ハードディスクは「硬盤」、メモリーは「内存」と表記する。メディア関連では、CD-R/RW は「可擦写光盤」、MO は「磁光盤」となる。これらは何となく理解できる。英語の発音に合わせた語句では、メリッサに「美麗殺手」、デュロンに「毒龍」、Yahoo! に「雅虎」という漢字をあてている。Bluetooth を「藍牙」、I love you ウイルスを「愛虫」と直訳している単語もあり、実に面白い。そして、Java は「Java 格言」、USB ポートは「USB 接口」となるなど、さすがに中国語でも英語をそのまま使わざるを得ない単語もあるようだ。また、使う漢字表記は音をあてる広東語と意味を重視する北京語があり、両者が混じる香港などでは英語も加わって、事実上販売店ごとにばらばらだ。

商売の原点(天秤棒の精神)はアイウエオ

ア・・・アイデア(ひらめき)
イ・・・インタレスト(好奇心)
ウ・・・ウオーク(行商の精神)
エ・・・エキサイティング(情熱)
オ・・・オーナーシップ(自前企業)

<魅力的な人間の3条件>

1. 精神的にも肉体的にも健康であること
2. 探究心を持ち続けること
3. 人生ただ今に生きること

(出典: 東洋経済/ぱぷ)

インターネットは一日平均 1時間42分

インターネットを利用する人が一日当たり平均 1時間 42分で、趣味で利用する割合が最も高い。男女別に見ると、男性が1時間 57分、女性が1時間 18分。

インターネットに関しては、実際に利用した人は全体の 10.7%。内訳は趣味が 4.6%と一番で、次いで仕事 3.3%、電子メール 2.7%の順だった。世代別の利用時間を見ると、趣味の場合、男性は 65歳以上が1時間 58分と最も長く、女性は 15~24歳の1時間 40分がトップ。

(出典: 中経・総務省)

ホームページの更新・管理は白川OAへ

白川 OA では、すでに開設済のホームページの更新や管理業務を行っております。

周期的な商品陳列、展示

業務拡大、設備更新に伴う HP の改訂

データ変更、ニューズピックアップの掲載

定期的サービス

- ・ ホームページのメンテナンス
- ・ メール送受信管理
- ・ ポータルサイトへのリンク
- ・ アクセスアップのお手伝い
- ・ マンスリーレポート
- ・ 関連技術情報の提供

お問い合わせは

白川 OA インターネット事業部

加藤・奥村まで

TEL : 0574-74-0013

FAX : 0574-72-2008

e-mail : soasys@poplar.ocn.ne.jp

白川 OA インターネット事業部

ISDN について知りたい
インターネットを始めた
ホームページを作りたい

<http://www1.ocn.ne.jp/~soa/>

パソコンを始めたい
メールの使い方を教えて欲しい
LAN について知りたい
新たに商売を始めたい

E-mail : soasys@poplar.ocn.ne.jp

こんなとき

ご連絡ください

電話 0574-74-0013

FAX 0574-72-2008

担当 / 加藤・奥村

ITとビジネスチャンス

ITの潮流

この数年 IT (情報技術) の進展はめざましい。企業の情報化もめざましく社員一人一人にパソコンを与える体制もめづらしくない。その潮流は、大型汎用コンピュータを中心としたシステムから、複数のパソコンを連携して業務処理するクライアント/サーバー型のシステム、さらにネットワークを前提としたシステムへ推移している。このスピードは急速で、この不況の中、最優先の投資条件となっている。かつての OA の延長線上のような情報システムは、内部管理の効率化が中心で、経営のドラステックな改革となりえなかったが、近年の IT 投資はビジネスの中核システムであり、導入せねば乗り遅れてしまう程のものである。特に、かつての資金に余力がある大企業に限られた情報システム投資でなく、今度は中小企業を巻き込むことにより急速に進展している。従って、IT 投資は企業規模の大小に限らず何らか取り入れざるを得ないと考えてもらいたい。

ITの効果

電子メールによる情報交換、インターネットによる情報収集やショッピング、チケットの手配、ホテル予約、そしてネットバンキングなど、IT はすでに生活に身近なものとなっている。消費者は便利なものは取り入れて行くであろうし、企業から見れば、ビジネスチャンスが広がる (変わってくる) こととなり、さらなる経営努力を必要とする。また、企業内部の業務経営でも IT の導入により、社員のワークスタイルが変化し、社内業務処理も変革され、インターネットを活用した販売・調達・物流・サービスなど社外業務の変革も起きる。この変化や変革を乗り越えプラスに変えることで IT 導入の効果がみえてくる。

ワークスタイルの変化

SOHO (スモールオフィス・ホームオフィス) に代表されるように、個々のビジネスマンの自立 (個別) が加速する。つまり社員と社会との関係では、個人がより大きな権限を持ち、責任を果たすようなワークスタイルとなり、企業からは IT による情報交換 (メール、電子会議、電子掲示板など) を提供しコミュニケーションを図る。出社の機会や会議の参加機会なども従来型のやり方は様変わりする。管理・間接部門の業務もワークフローなどを活用した IT による業務運用となり、補助業務は、IT により軽減され (より高度になり) より重要な機能に特化した業務に携わることになる。結果として、個人の業務主義を裏付ける仕事の仕方となり、より成果主義人事は加速するであろう。

社内業務処理の変革

社内業務処理は、イントラネット (社内ネットワーク) をベースとした業務運営となり、情・連・相はネットを通じたものとなる。電子掲示板や社内メールなど当たり前の業務ツールとなり、ペーパーレスや旅費交通費と通信費の割合の変化、ワークスタイルの変化による社員の労務管理の多様化も進む。また、ERP (全社的経営資源の計画活用) のように、購買から生産、販売、物流、会計、人事まで企業全体の経営資源をリアルタイムに管理する手法が注目を浴びているように大改革的な IT 導入もあり得る。

対外連携業務の変革

対外的には、インターネットを基礎とした取引が主となる。例えば、EDI (電子データ交換) のように企業間のオンライン取引で主に受発注システムとして機能してきたものがますます発展する。かつてはシステムの共有化において標準化の課題が多く、うまくいかなかったが、今は取引先毎に異なるインフラを構築する必要がなくなり中小企業が参加しやすくなったことも導入しやすくしている。また、Web を活用した調達や販売はますます高度な方法が出来てくると考えられる。

IT成功のポイント

まず IT 投資の目的が明確であることで IT を使って何を実現するかであろう。具体的なものが必要でかつての情報化と異なり、今や経営者のやりたいことが実現できる技術レベルにあると考えていい。経営者の目的意識が必要でこの差が経営の差として現れる。今の IT 投資戦略は、経営力の差として現れる。さらに IT 推進のポイントは、既存のビジネスモデル (事業構造) の延長線上で行うか、少なくとも IT を活用して他の企業と差別化して競争優位に立つには、革新的なビジネスモデルを構築することであろう。既存ビジネスモデルの解体と再構築がキーワードとなる。あとは、トップのリーダーシップである。

(出典：まごころ愛知)


記号(キーボード)の入力方法

表示	読み方	入力方法	
@	アットマーク		
~	Tilde (ティルデと発音。 慣習で「チルダ」と読む)	Shift +	では入力できない
^	キャレット		
_	アンダーバー	Shift +	
?	バックスラッシュ	フォント指定のできるアプリケーションで「¥」と入力 欧文フォントを指定する	では入力できない

インターネット接続サービス
ホームページ作成サービス

お問い合わせは白川オフィス
オートメーション
加藤・奥村 まで

TEL: 0574 74 0013
E-mail: soasys@poplar.ocn.ne.jp



パソコンメーカーのHP URL一覧

メーカー	URL	問い合わせ先
NEC	http://nec8.com/	0120-977121
イーヤマ販売	http://www.iiyama-sales.com/	0120-118584
エプソンダイレクト	http://www.epsondirect.co.jp/	0120-545101
シャープ	http://www.sharp.co.jp/	043-299-8021
セイコーエプソン	http://www.i-love-epson.co.jp/	0424-99-7155
ソニー	http://www.sony.co.jp/forbiz/	0463-31-5123
デル	http://www.dell.com/jp/	044-556-6190
東芝	http://dynabook.com/	0570-003100
日本 IBM	http://www.ibm.com/jp/pc/	0120-041992
日本ヒューレット・パッカー	http://www.hp.com/jp/directplus/	03-5304-6777
日立製作所	http://www.hitachi.co.jp/pc/	0120-258012
富士通	http://www.fmworld.net/	0120-950222
松下電器産業	http://panasonic.biz/pc/	0120-873029

● インターネット接続サービス ● ホームページ作成&管理サービス

お問い合わせは 白川 OA / 加藤・奥村 TEL : 0574-74-0013 / E-mail : soasys@poplar.ocn.ne.jp

インターネットやホームページをはじめたいけど、何と何が必要なの？
 全社員にメールアドレスを持たせたいなー。どうしたら？
 インターネットの手続きってどうやるの？
 料金は高いの？システム管理者はどうするの？
 独自ドメインってどうすれば取れるの？
 早い物勝ちってホント？



白川OAインターネット事業部
 TEL : 0574-74-0013
 FAX : 0574-72-2008

インターネット接続サービス
 ホームページ作成
 &管理サービス

白川OAではインターネット接続のお手伝いをしています。インターネットが使えるように設定したい、メールの使い方が知りたい、ホームページを作りたい等のご要望は上記までお問い合わせ下さい。

日本茶

煎茶	日本茶の代表格。甘みと渋みのバランスがよく、すっきりとした味わいが特徴。鮮やかな緑色で針のように細かくよれたものが上質。
玉露	覆いをかぶせ直射日光を当てずに栽培した葉で作る最高級茶。とろっとした甘みとふくよかな風味があり、カフェイン、ビタミンCが多い。
抹茶	玉露より長く日光を遮断した葉を蒸して乾燥させ、粉末にしたもの。茶葉ごとのむため栄養価が高く、ビタミンC、E、食物繊維が多い。
茎茶	葉ではなく茎の部分だけを集めたお茶で、若々しい香りとさっぱりした味わい。玉露の茎だけを集めた高級茎茶が「雁が音(かりがね)」。
芽茶	クルクルと丸まった芽の部分を集めたお茶で、濃厚で苦みの効いた味。葉が開くのに時間がかかるので一せん目は時間をかけて抽出する。
焙じ茶	せん茶や番茶を強火でいって香ばしい香りをつけたもの。カフェインやカテキンが少なめで、お年寄りや子供にもよいあっさりした味。
玄米茶	せん茶、番茶にいった玄米を混ぜたブレンド茶。玄米の香ばしい香りが特徴。ビタミンBが多い健康茶で、抹茶を混ぜたものが人気。
京番茶	京都で作られる、さっぱりとした味わいのほうじ茶のこと。茎などがついたままの葉を蒸して、もみずに天日乾燥し、いってつくる。

せん茶の入れ方

1. 茶碗に沸騰した湯を注ぎ、あたためる。
2. 計量した茶葉(一人分2~3g)を急須に入れる。
3. 急須に適温まで冷ました茶碗の湯を移す。ふたをして1分間蒸らす。
4. 茶碗に均等に注ぎ分ける。最後の一滴まで注ぎきる。

日本茶のおいしい入れ方の目安

茶葉の種類	茶碗の数	茶葉の量	湯の量	湯の温度	抽出時間
玉露	3杯	10g	60ml	50	約2分~2分30秒
上級せん茶	3杯	6g	180ml	70	約2分
普通せん茶	5杯	10g	450ml	90	約1分
芽茶	3杯	6g	390ml	90	約40秒
番茶・ほうじ茶	5杯	10g	650ml	熱湯	約30秒

買い方のポイント

日本茶は乾燥食品と思われがちですが、実は鮮度がよいほど味もおいしいのです。買うときは製造年月日や賞味期限を必ずチェック。専門店で試飲できる場合は、味や香りを確かめてから購入しましょう。また、一度にたくさんの量を買うと風味が失われてしまうので、少量ずつ買うのがおすすめです。

日本茶の保存方法

日本茶は湿気、空気、光、熱が大敵です。開封したら内ぶたがついた茶筒など機密性の高い容器に入れて、冷暗所に保管します。長期保存の場合は、開封せずに冷蔵庫へ。ただし、冷蔵庫での保存は他の食品の香りが移ってしまう可能性があります。開封したものはおすすめできません。

(出典: Clife)

白川町の地域情報満載!

地域ホームページ白川 <http://www.shirakawa-hp.com/>

NEC FUJITSU IBM Apple

岐阜県商工会連合会推薦

白川町商工会推薦 ケイリマン販売指定店

白川町青色申告会推薦 N T T 取次店

MA 有限会社 白川オフィスオートメーション
〒509-1105

岐阜県加茂郡白川町河岐1738番地 ホワイトベル2F

TEL: 0574-74-0013 / FAX: 0574-72-2008

E-Mail: soasys@poplar.ocn.ne.jp