

パソコン楽習帳

Vol.20

2002年6月1日

e-メールの満点活用(4)

署名を入れる

ビジネス文書には住所・会社名・担当者名・電話番号・FAX番号・メールアドレスを入れますが、Eメールも同様、これらの情報を入れるのがビジネスマナー。


その際、「署名」を作っておくと便利。メニューの[ツール] [オプション]を選択。[署名]タブをクリックして[作成]をクリックします。[署名の編集]の白い窓の中に、署名を作成しましょう。罫線などを使えばビジュアルな署名を作成することができます。最後に[名前の変更]をクリックしてわかりやすい名前をつけ、[OK]をクリックします。

メールに署名をつけるときは、メニューの[挿入] [署名]をクリックして使いたい署名を選択します。

フランクなメールに顔文字を入れる

ある程度親しくなった相手には、顔文字を入れて和やかな雰囲気を与えるのも一法です。納期の遅れを詫げる文章に(^_^;)m(_)mといった顔文字が入っていると、「仕方がないなあ」と思ってしまうものです。

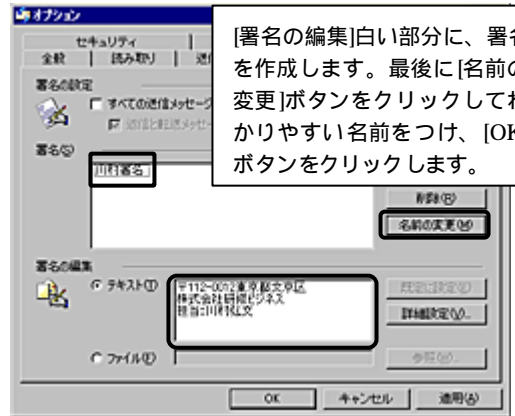
顔文字は Windows の日本語入力システム MS-IME の「顔文字辞書」という機能をつかって表示させることができます。

まず MS-IME のツールバーのボタンをクリックし、[辞書/学習]タブをクリック、[システム辞書]ボックス内の[顔文字辞書]または[話し言葉辞書]をチェックして[OK]ボタンをクリックします。

以降、「かお」と入力して変換キーを押すと顔文字が出ます。




[ツール] [オプション]を選択、[署名]タブをクリックし、[作成]ボタンをクリックします。



[署名の編集]白い部分に、署名を作成します。最後に[名前の変更]ボタンをクリックしてわかりやすい名前をつけ、[OK]ボタンをクリックします。



ここをクリック。表示されていない場合はタスクバーのを右クリック、[ツールバーを表示]を選択。

表示されたウィンドウの[辞書/学習]タブをクリック。[システム辞書]ボックス内の[顔文字辞書]又は[話し言葉辞書]にチェック。

以降、「かお」と入力すると顔文字が入ります。

こんな悩みに Help!

インターネットを利用したいけど、パソコンの設定が難しそう。

ホームページやメールを利用したいけど、マニュアルを読むのは面倒だ。

事務所や自宅で場所を気にせずインターネットを利用したい。

- インターネット接続サービス
- ホームページ作成&管理サービス

お問い合わせは 白川 OA / 加藤・奥村 TEL : 0574-74-0013 / E-mail : soasys@poplar.ocn.ne.jp

パソコン習得17ヶ条

パソコンで何がしたいのか明確な目的を持つことが大事。最初は1つの事に集中したほうがいい。

早く機種を調達すること。自分のパソコンを持っていたほうが、俄然やる気が出る。

面倒な設定は人任せでも構わない。

初心者は、最初の段階で挫折してしまう人も多いため。

キーボード操作が苦手なら、インターネットから始めてみては？比較的簡単な操作から始めるとアレルギーを克服しやすい。

恐がらずにあれこれ触ってみること。

最初は「壊れたらどうしよう」と操作を躊躇してしまいがちだが、触っているうちに自然に会得するものが多い。

「パソコンはじめました」と人に吹聴するのも効果的。周りの人もいろいろと教えてくれるようになる。

聞くのが恥ずかしいというプライドやメンツは捨てる。

サポートセンターはフルに活用する。

必ず聞かれる「機種名」「型番号」などは書いて貼っておくと便利。

わからないことがあったとき教えてもらえる人(=ガイド役・主治医)を確保する。教わる時には、必ず自分なりに努力した上で聞く。教わる側のエチケットとして、相手が答えやすいような聞き方を心がける。操作は同じことでも何通りかのやり方がある。できるだけ簡単なやり方で教えてくれるよう頼んでみては？

混乱したらしばらく頭を冷やす。パソコンにトラブルはつきもの。慌てていると、ガイド役への質問もしどろもどろに……。説明書は聞いた後でも必ず目を通すこと。聞いたことは必ず復習する。その時わかったつもりでも、後でやるとできないことがあるため。

市販の雑誌、新聞記事も目を通すとよい。説明書と同じ内容でも読みやすく参考になる。

パソコン操作に慣れたら、習得度を他人にチェックしてもらおうといい。

他人のやった事は真似してみる。いろいろな操作法を覚える事ができるため。

クリックス アンド モルタル戦略

インターネットマーケティング成功の秘訣は、メディアミックス戦略にあります。これは(TV、ラジオ、新聞、雑誌、Web ページ、メールマガジン、バナー広告、テキスト広告、アフィリエイト広告、チャット、i-モードなど)多種多様な広告メディアを効果的に活用する方法です。インターネット広告は、マス広告と違い、効果測定が容易で、しかも反応スピードが速いことが特徴です。また、ネット利用者という限定はあるもののターゲティングを容易にしていることも挙げられます。

最近ではホームページを単独で考えるのではなく、リアル店舗とホームページの融合により売上を伸ばそうと考える「クリックス アンド モルタル戦略」が注目を集めています。



地域ホームページ白川

URL : <http://www.shirakawa-hp.com>

地域HPに関する各種申し込み、ご相談は下記までご連絡下さい。

白川オフィスオートメーション 白川町河岐 1738 番地ホワイトベル 2F

TEL : 0574 - 74 - 0013

(奥村・加藤)



- ・オペレーション問い合わせ
- ・コンピュータ関連消耗品
- ・システム/ソフトウェア問い合わせ

白川OA

TEL 0574 - 74 - 0013

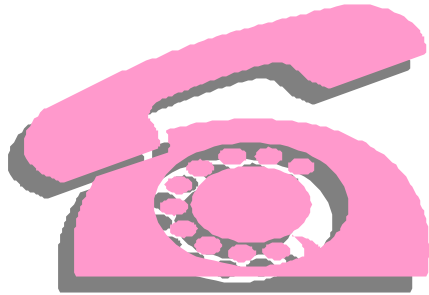
FAX 0574 - 72 - 2008

e-mail soasys@poplar.ocn.ne.jp

パニック!

パソコン

HELP!!



受付
9:00~18:00
土日曜&祝祭日を除く

困った時はすぐ電話を!

専門のスタッフが、ご自宅へお伺いします。

4000円/時間

お電話で、トラブルの状況や

困っている内容をお知らせ下さい。

問題解決 / 悩みを解消

お助けします!

パソコンを買ったけど接続ができない。
インターネットがつながらない。
印刷ができなくなった。
知らないうちに動かなくなった。
機器の増設をしたいけどわからない。
ソフトのインストールに自信がない。
ソフトの使い方が判らない...

レッスンパック

4000円/時間

基本的な操作の指導
インターネットの使い方
メールの送り方

セットアップパック

4000円/時間

インターネット接続
パソコン設置/配線
LAN工事

作業費

白川オフィスオートメーション



TEL (0574)74-0013

FAX (0574)72-2008

mail soasys@poplar.ocn.ne.jp

出張エリアは白川町内とさせていただきます。

招き猫 (挙げた手の秘密)

- ・手の左右
一般的に、左手挙げは「金を招く」とされている。
招き猫の寺として有名な東京の豪徳寺では右手が人を招くとされている。(諸説あり)
- ・手の高さ
手が耳より高く挙げられているのは「遠くの福まで招く」、耳より下のものは「身近な福を招く」とされている。
高く挙げている方が「たくさんの福を招く」とも言われる。



招き猫のご利益別 カラーリング

金	満願
白(三毛)	福招き
黒	厄除け
赤	病除け
さくら	恋招き
黄	縁結び
緑	合格
青	安全

ホームページの開設

地方の中小企業、中小商店の中には「うちにはホームページなんて必要ない」という者もいる。本当にそうだろうか。今では誰もが電話とファックスくらいは備えている。NTTの電話帳には名前が登録されているはずだ。社名の入った封筒やオリジナルの包装紙くらいは揃えているところが多い。こうしたことと同じ程度のことだと考えればよい。ホームページのメリットはいろいろある。費用もそれほどかかるわけではない。特別視する必要は全くないのである。

第1ステップ

はじめは誰でも、会社案内程度からスタートする。紙のパンフレットの焼き直し。表紙のページには、きれいな店の写真。社長のご挨拶なども登場する。こうした段階が第1ステップ。このレベルでも「ある」と「ない」とでは大違いだ。なぜなら、ホームページでは顧客からの反応が必ず入ってくる。

第2ステップ

第1ステップを続けていると、「もっと商売に役立つ形にならないかな」と模索を始めるようになる。例えば、見込み客をホームページで獲得する。あるいは営業用のカタログをホームページ上で展開する。こうなってくると第2ステップの始まりだ。

第3ステップ

第2ステップも続けていると進化する。「せっかくホームページがあるならネット上で直接買えないの？」という顧客の声が生まれるからだ。ネットで最も売っている企業の一つはアメリカのデルというコンピュータ会社だが、デルも実はこのステップをたどっている。ホームページは進化するのだ。はじめは下手なホームページでもよい。あるのとないのとでは大違いだということを理解しよう。

努力

ただ、一度始めるなら、その後の努力は必要だ。「誇り高き中小企業店主としてしっかりとした内容を作る」「一度公開したらそれで店のレベルが押し量られる」ということを理解しよう。手抜きは厳禁。継続は力なり。店主自らタッチして、店の個性やこだわりをできるだけ表現する。こうなってくると次第により方向に進んでいくものだ。

[出典：商工会議所会報]

NEC FUJITSU IBM Apple

岐阜県商工会連合会推薦

白川町商工会推薦 ケイリマン販売指定店
白川町青色申告会推薦 NTT 取次店

JA 有限会社 白川オフィスオートメーション
〒509-1105

岐阜県加茂郡白川町河岐1738番地 ホワイトベル2F
TEL : 0574-74-0013 / FAX : 0574-72-2008
E-Mail : soasys@poplar.ocn.ne.jp