

# パソコン楽習帳

Vol.13

2001年11月1日

## 自社ホームページを世間に知らしめる方法



Webサイトを立ち上げ、Webサーバーへホームページを転送しても、それだけでは誰も見に来てくれません。今月号では、自社のホームページを世間に知らしめる方法に関して考えます。

情報を発信するWWWは、広告媒体として捉えられて、ホームページ（HP）で企業イメージや商品をアピールしています。

しかし旧来の情報媒体と、HPとは大きな違いがあります。旧来の情報媒体は、「テレビCF」や「新聞の折り込みチラシ」のように半強制的に対象者へ送られるか、もともと人が集まるところに掲示されるかのどちらかです。つまりこれらの媒体では、広告を作ればほぼ確実に対象者へ情報を届けることができるのです。旧来の情報媒体は“能動的”で、WWWは対象者が何らかの方法でURLを入手し、対象者の意志でHPを閲覧しなければ、発信側の情報を伝えることができません。能動的に対して受動的です。受動的媒体は能動的媒体と組み合わせないと、情報を伝えることができません。これがHPの特徴です。この点を理解していないと、「なぜ広告を宣伝するために広告をしなければならないのか」と悩むことになります。

旧来の情報媒体で、HPと同じような受動的媒体は「雑誌」でしょう。対象者がその雑誌を購入して読んでくれなければ情報が届きません。雑誌社は電車の中吊り広告などで雑誌の宣伝を行うので、雑誌に掲載されている広告は間接的に別の広告媒体で宣伝されています。

ではHPは他の媒体に比べて劣っているのでしょうか。いいえ、HPにはHPにしかできない機能があります。

例えば動画で情報を伝えることは印刷物にはできません。テレビCFは動画ですが、時間に制限があります（15秒 or 30秒）。

要はそれぞれの特徴を生かして、組み合わせる必要があります。

Webサイトの存在を知らせるには、通常、URLを伝えます。その伝え方は、一般に次のような方法がとられています。

製品カタログや会社案内にURLを刷り込む。

名刺にURLを刷り込む。

雑誌の広告やポスターにURLを入れる。

メールマガジンを利用する。

検索エンジンにURLを登録する。

～は旧来の情報媒体を利用するもので、URLだけでなくメールアドレスも一緒に示します。名刺には社員固有のものを、その他の媒体では代表窓口となるメールアドレスを使用します。の「メールマガジン」は、電子メールによって配信されている情報誌です。購読を受けたい人は、メールマガジンの発行者宛てに自分のメールアドレスを送って登録してもらいます。そうすると電子メールが定期的（不定期のものも有）に届く仕組みです。メールには色々な情報が掲載されていますが、その中に広告スペースがあります。短い宣伝文句やURL、問い合わせ窓口のメールアドレスなどを掲載することができます。広告主はメールマガジンの発行者へ広告料を支払います。の「検索エンジン」は、Webサイトを検索するためのサイトです。

Webサイトや情報を探している人は、まず検索エンジンのWebサイトHPを表示、キーワードが入力できるので、希望のWebサイトに関係したキーワードを入力します。そうすると、そのキーワードに関係したWebサイトのURLが表示される仕組みです。

この検索エンジンに自社のWebサイトのURLを登録することで、多くの人にHPの存在を伝えることができます。

[出典：中小企業のEC入門]

HPで商品を買う場合、地元商工会議所等を通じて、オンラインマークを取得しましょう。

オンラインマーク(Online Shopping Trust)は、インターネットショッピング事故を防止するために、商工会議所が通信販売業者の実在を確認し、ホームページの表記が通信販売の法令等を守っている事業者である事を審査し、使用を許可しています。ただし、マークは事業者が販売する商品・サービスの品質や内容、売買契約内容、経営内容を保証するものではありません。



お問い合わせは、白川OAインターネット事業部まで。0574-74-0013

社名が入ったドメイン(独自のドメイン名)の取得を考えましょう。URLが長い場合や、覚えにくい時、会社PRの効果が薄れます。

<http://www.na.rim.or.jp/~abc/>

<http://www.abc.co.jp/>

独自ドメイン取得後

独自ドメイン取得の方法については、白川OA 担当：奥村 におたずね下さい。

### ホームページのPRの仕方

検索エンジンに登録しましょう：「Yahoo!」「goo」など  
印刷物を利用しましょう：封筒、名刺、チラシにURLを  
ポータルサイトにリンク登録しましょう：取引先、商工会議所など  
ネットワークを利用しましょう：同業者や地域などとのネットワークで交流を

白川OAでは、貴社ホームページの更新、改訂を連続して行う管理契約制度があります。担当：奥村まで

### インターネット用語解説

URL

ホームページなど、インターネット上のデータに与えられる住所。「アドレス」とも呼ばれる。www.yjsnet.co.jpなどと、アルファベットの小文字で表記される。

HTML

ホームページを作成するための、専用の言語。フレームや文字の装飾など、多彩な表現力を実現するために、言語の規格(バージョン)は日々進化している。

リンク

ホームページの文書と文書をつなぐ、住所の指定のこと。ホームページ上に、他のURLを書いておき、クリックするだけでジャンプできるようにするのが代表的な使い方。

サーバー

ネット上でデータをやり取りするための窓口となるコンピュータ。各パソコンに住所を与えるサーバや、電子メールを管理するサーバなど、役割に応じていろいろある。

ドメイン名

インターネットでの、自分のパソコンの住所。一般の利用者は、インターネットの窓口となるサーバ(プロバイダー)の持っている住所の一つを分け与えてもらうという形式をとる。

インターネットを通じてデータのやり取りを行う場合、気になるのがセキュリティの問題。インターネットを通じてハッカーが侵入という事件も実際に起こっており、不安を感じる人も多い。この問題に関して、暗号化の技術を中心に、研究が行われている。そんなに神経質になる必要はないが、万が一ということもある。オンラインショッピングの際のカード情報発信やダウンロードの際のウィルスの侵入には、ある程度慎重に。

### ● インターネット接続サービス

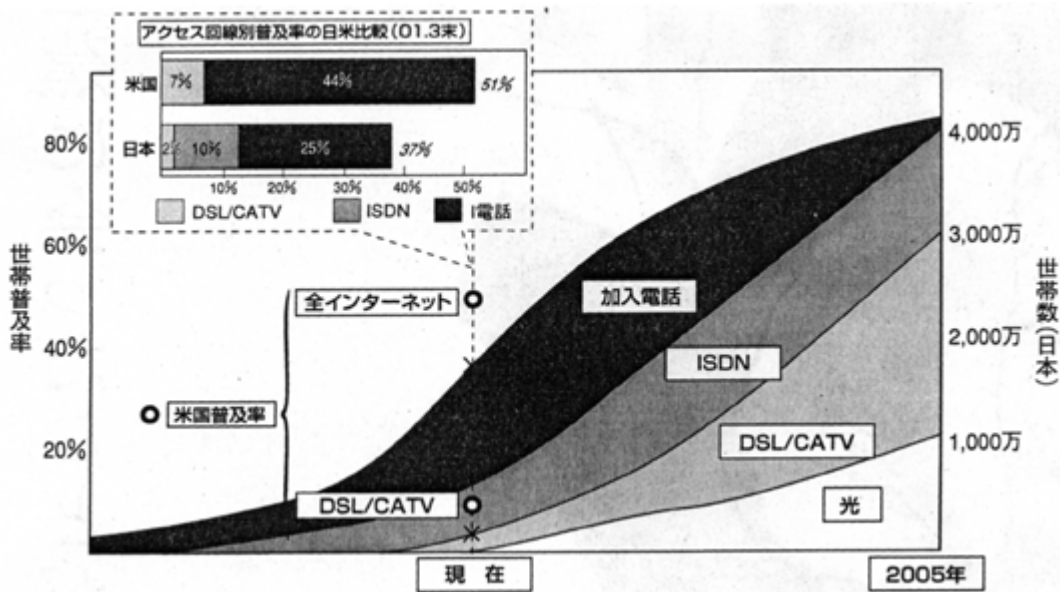
### ● ホームページ作成&管理サービス

お問い合わせは 白川OA / 加藤・奥村 TEL : 0574-74-0013 / E-mail : soasys@poplar.ocn.ne.jp

## ネット人口

2000 / 2 末	19,377,000 人 (携帯・PHS利用は 30,000 人)
2001 / 2 末	32,636,000 人 ( " 6,525,000 人)
2001 / 12 末	36,280,000 人 ( 予想)

接続方式	
ダイヤルアップ	78.7%
DSL	0.8%
ケーブルテレビ	8.0%



インターネット利用世帯の動向 [出典：インターネット白書 2001・情報通信総合研究所予測値]

### ホームページを開設したらこんなことがないよう

- 1: 電子メールの返信は翌日以降
- 2: 休日は電子メールのチェックはお休み
- 3: 独自ドメインをもっていない
- 4: トップページが表示に時間がかかる
- 5: トップページは広告だらけ
- 6: HPの更新はせいぜい月に1回

ゴミHPの一例

### 白川 OA インターネット事業部 業務案内

#### ホームページ作成・管理サービス

お客様の会社案内、業務案内、商品紹介、人材募集などPR記事の仕様を打ち合わせ、ホームページを作成。以降、ページの更新・ポータルサイトへのリンクなどは管理契約により実施。

#### データの打ち込み・編集・処理業務

パソコンへのデータ入力アウトソーシングで。

#### パソコン教室

お一人から多数までパソコン(ワープロ、設計、インターネットなど)の操作指導致します。出張指導制度もあります。長期の研修には宿泊施設も有。

### 白川OA 出張パソコン教室

家計簿が出来る

ITオークションに参加できる

オシャレな暑中見舞いを作ってみよう

自分の習いたい事と、授業内容が違う。通ってみたいけれど... 不満が残っている。自分のペースでしっかり覚えたい。もっと丁寧に解り易く教えてほしい。

.....一度『白川OA』へ

お問い合わせは...

担当：奥村 TEL：0574-74-0013

各お問い合わせは 担当：加藤・奥村 まで

TEL：0574-74-0013 / FAX：0574-72-2008



**LAN** : (ローカル・エリア・ネットワーク) 同じ建物の中で、パソコンやプリンタなどの機器を繋ぐ構内ネットワーク。

**グループウェア** : グループでの作業を効率化するためのソフトウェア。電子メールや掲示板、電子閲覧板、文書の共有、スケジュール管理などの機能を持つ。

**クライアント/サーバーシステム** : 要求を出すコンピュータ(クライアント)と、その処理を行うコンピュータ(サーバー)が互いに役割分担して処理するシステム。

**イントラネット** : インターネットの技術を応用して構築した社内システム

**ASP** : (アプリケーション・サービス・プロバイダー) の略。インターネット上でソフトウェアを一定期間貸し出すサービス。

**ホスティングサービス** : 電子メールサーバーやウェブサーバーなど各種のサーバーの運用管理を代行するサービス。

**ISDN** : 電話の音声やパソコンのデータをデジタル方式で伝える通信ネットワーク。電話回線に比べて高速で高画質な通信ができる。インターネットにお勧め。

**ネットワーク・セキュリティ** : ウィルスの感染や、不正な外部アクセスからネットワークを守る対策やルールのこと。

**LTV ライフタイムバリューという考え方**

ネットで売れる、ネット向きの商品がある。本やCDなどは大量在庫を前提に検索(サーチ)から購入(バイ)する。こうしたタイプを「サーチ&バイ」という。日常商圏ではなかなか見つからないものもネット向き。近所の店にないからこそ、ネットで買う。地方の名産品などがこれに相当する。「ここにしかない」という商品もネット向き。これを「ワン&オンリー」と呼ぶ。店の作り方は、徹底的に絞り込む。例えば、ネットではメガネ屋よりサングラス屋の方が売れている。アメリカで倒産劇が相次いだが、絞り込み型の「超専門店」は生き残っている。絞り込むことで、逆に商圏が広がる。電球だけに絞った店、ストッキングだけの店などさまざま。最近「ライフタイムバリュー」(生涯価値: LTV)という考え方が出てき

た。例えば女性が一生に靴を500足買うとすれば、これが女性の靴に対するLTVである。いかにLTVを最大化し、しやすい商品を扱うか、ということだ。例えば、ネットにはハンコ屋さんがたくさんあるが、ハンコは生涯に数回作れば良い方だ。仮に1万円で4回作るとしてLTVは4万円。一方、単価は安くとも定期需要が見込める商品もある。例えば、紅茶。せいぜい100g1,000円。だが、月2,000円購入すれば年間購買額は24,000円。これを10年続ければ24万円。勝負は明らかに紅茶の方が有利。問題は、10年間続けてもらう仕掛けが作れるかどうかという点だ。頒布会、リピータ向けの優遇策などさまざまな工夫が必要。

[出典:三石 玲子]

- インターネットやホームページをはじめたいけど、何と何が必要なの？
- 全社員にメールアドレスを持たせたいなー。どうしたら？
- インターネットの手続きってどうやるの？
- 料金は高いの？システム管理者はどうするの？
- 独自ドメインってどうすれば取れるの？
- 早いもの勝ちってホント？



白川O.A.インターネット事業部

TEL : 0574-74-0013

FAX : 0574-72-2008

**インターネット接続サービス**

**ホームページ作成サービス**

白川O.A.ではインターネット接続のお手伝いをしています。インターネットが使えるように設定したい、メールの使い方が知りたい、ホームページを作りたい等のご要望は上記までお問い合わせ下さい。



岐阜県商工会連合会推薦

白川町商工会推薦 ケイリマン販売指定店

白川町青色申告会推薦 N T T 取次店

MA 有限会社 白川オフィスオートメーション  
〒509-1105

岐阜県加茂郡白川町河岐1738番地 ホワイトベル2F

TEL : 0574-74-0013 / FAX : 0574-72-2008

E-Mail : soasys@poplar.ocn.ne.jp